

**DISCOURS BERNARD CHAZAUT, PRESIDENT
SOIREE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME – 3-01-2023**

Nous sommes le 3^e jour de l'année, à peine sortis de la période des fêtes, et vous voilà déjà en réunion avec l'Office de tourisme ! Il n'y a pas de repos pour les braves. Et c'est pourtant un beau symbole de se retrouver le 3 janvier et de partager ce moment ensemble.

C'est aussi notre rôle à nous, Office de tourisme, de vous rencontrer ET de vous faire rencontrer pour tisser du lien et activer le réseau.

Ce soir, nous vous exposerons les temps forts de l'année écoulée et les projets sur lesquels l'équipe est déjà à l'ouvrage pour 2023.

Nous sommes heureux de vous proposer ce temps de rencontres dans cette salle d'Orgnac extrêmement bien équipée et je remercie René Ughetto et son équipe pour leur accueil chaleureux.

Je salue la présence de

- Françoise Gonnet Tabardel, Présidente de la Communauté de communes DRAGA
- Luc Pichon, Président de la Communauté de communes des Gorges de l'Ardèche
- Claude Benahmed, mon double, vice-président de l'Office de tourisme

Enfin, j'adresse des remerciements tout particuliers aux membres du Conseil d'administration de *Gorges de l'Ardèche tourisme* (puisque que c'est le nom de notre structure). Elus et socio-professionnels enrichissent régulièrement les discussions, partagent leur avis éclairé, leurs expériences, leurs idées... pour porter plus loin les actions et les projets de l'Office de tourisme. Vous pouvez compter sur eux pour représenter vos différents corps de métiers. Et ils sont nombreux tant l'éco système d'un Office de tourisme est vaste.

En effet, l'adéquation de nos actions avec les besoins exprimés sur le terrain est une priorité tout comme l'interaction avec les acteurs du tourisme. En 2022, 517 professionnels, soit une très grande majorité des partenaires des 2 « anciens » offices de tourisme, se sont « projetés » avec la nouvelle destination « Gorges de l'Ardèche Pont d'Arc ».

Cette destination « unifiée » est en marche depuis le 1^{er} Janvier 2022. L'équipe du nouvel Office de Tourisme a concrétisé la démarche en mettant en œuvre la nouvelle organisation et la stratégie touristique définie par les deux Communautés de communes.

Le bilan de l'année est positif et encourageant. Le niveau de services et de prestations des deux anciennes structures a été maintenu et même renforcé. La fréquentation de notre territoire a connu une croissance de fréquentation de 7% par rapport à la dernière année de référence 2019.

La nouvelle marque a pris son envol à travers des outils de promotion et de communication (papier ou digitaux) unifiés autour de la nouvelle charte graphique et d'une ligne éditoriale repensée. Cette unité de communication a permis de démultiplier la visibilité de l'ensemble du territoire en profitant de l'attractivité des sites « phares » qui font la notoriété de la destination.

Pour le territoire de la Communauté de communes DRAGA c'est notamment une visibilité en moyenne multiplié par 3 qui a été constatée sur le digital. La destination encore plus riche de sites à explorer, d'activités à tester permet une meilleure diffusion des clientèles et de leurs retombées économiques de Vogüé à Viviers et de Grospierres à Saint-Just d'Ardèche.

Cette année 2022, que l'on pouvait considérer comme la première année « post covid », devait marquer un retour à la « normale ». Elle ne fut pas un long fleuve tranquille. De nombreux évènements sont intervenus durant la saison :

- Difficulté de recrutement et volatilité du personnel saisonnier
- Chaleur excessive et prolongée, feux de forêts, communication globalisante des médias nationaux sur le manque d'eau
- Thème de la « sur fréquentation » déployé à partir d'images chocs, non contextualisées, ...

Rien ne dit que les phénomènes vécus vont se reproduire immédiatement, dès la prochaine saison, mais l'augmentation de leur fréquence paraît inéluctable et il apparaît donc nécessaire de d'anticiper, de s'organiser et de s'adapter.

Pour autant une nouvelle ambition pointe : faire de la notoriété touristique un capital pour une attractivité économique, sociale et environnementale plus globale de notre territoire :

- Le tourisme a un effet direct et structurant pour le maintien et le développement des commerces et des services notamment dans les parties les plus rurales de notre territoire.
- L'image de notre destination est forte et porteuse de sens. Elle correspond parfaitement aux nouvelles attentes de notre société en pleine mutation et avide de changements. Le COVID a rebattu les cartes et nous avons des atouts pour attirer des entreprises et des talents (professions de la santé, nouvelles entreprises, salariés connectés, ...).
- Enfin l'enjeu du travail saisonnier est une priorité. La communication vis-à-vis de cette cible est sans doute à (re)considérer. Travailler sur l'attractivité c'est séduire mais aussi améliorer l'accueil, l'accompagnement, la formation et la fidélisation des saisonniers. L'Office de tourisme ne fera pas tout cela mais il apportera sa pierre à l'édifice.

L'adaptation à ces événements ne peut être que collective, pour rebondir et pour essayer d'anticiper ensemble sur les prochaines saisons.

A l'interface du tourisme et de l'attractivité globale du territoire, l'Office de Tourisme a un rôle à jouer face aux évolutions climatiques et sociétales.

Sa nouvelle échelle, son organisation, ses savoir-faire, constituent des atouts pour développer des synergies entre socio-professionnels et collectivités. L'Office de tourisme, à vos côtés, s'attachera à relever ces nouveaux défis, véritables accélérateurs de développement pour le territoire, ses professionnels et ses habitants.

Enfin, je souhaiterais faire un petit clin d'œil à deux professionnels de notre territoire.

Le premier, c'est Thomas Regnier dont l'outil de travail, « L'accro parc » à Vallon Pont d'Arc a brûlé en juillet 2022 lors de l'incendie du Razal et à

qui je voudrais souhaiter de pouvoir rapidement reprendre une activité et d'oublier très vite cette année 2022 terrible pour lui. Je connais très bien sa famille et je sais qu'il est soutenu. Je lui redis de ne pas hésiter à nous solliciter s'il a besoin.

Le deuxième, enfin les deuxièmes, ce sont mes amis de « Madmaze » à Larnas, Kevin et Maxime. Je voudrais les féliciter pour la persévérance qu'ils ont eue pour la réalisation du labyrinthe et du parc qu'ils exploitent depuis avril 2022. Ils sont un exemple, que, même si de nombreuses embuches contrarient souvent ce que l'on a pu imaginer au départ, à force de courage et en ne lâchant rien, on y arrive !!!

Enfin, je vous souhaite à toutes et à tous une très belle année 2023. A chaque année, un nouveau départ, à chaque départ, un nouveau succès. Pour 2023, ayons la force de croire en nos rêves, en nos envies et en nos projets.

Place à l'optimisme,
Place à l'action,
Et surtout, Place à l'audace !