

Kairin

Numérique x Tourisme x Responsable

progrès
score



Kairh

Numérique x Tourisme x Responsable



progrès
score



Saison après saison, le **tourisme responsable** s'impose au rythme des crises climatiques...

Comment la **communication digitale** peut-elle s'adapter et se mettre au service d'un tourisme plus responsable ?

le tourisme pollue !

oui, mais comment et combien ?

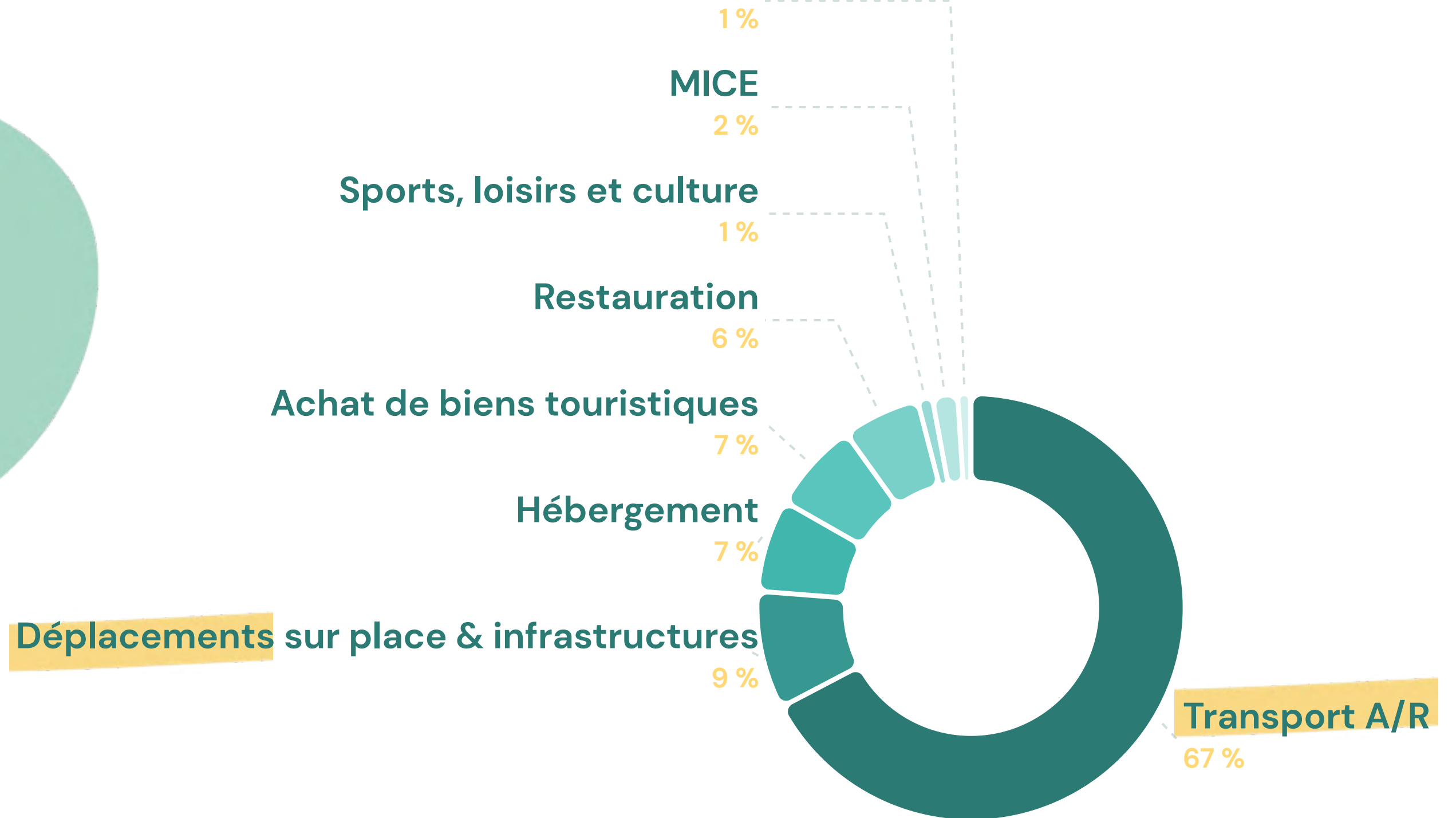


Impact carbone du tourisme en France

118 millions
de tonnes
eqCO₂

11% des GES
de la France

Acteurs du tourisme (eau & déchets)



la prise de conscience se généralise...

le tourisme s'adapte

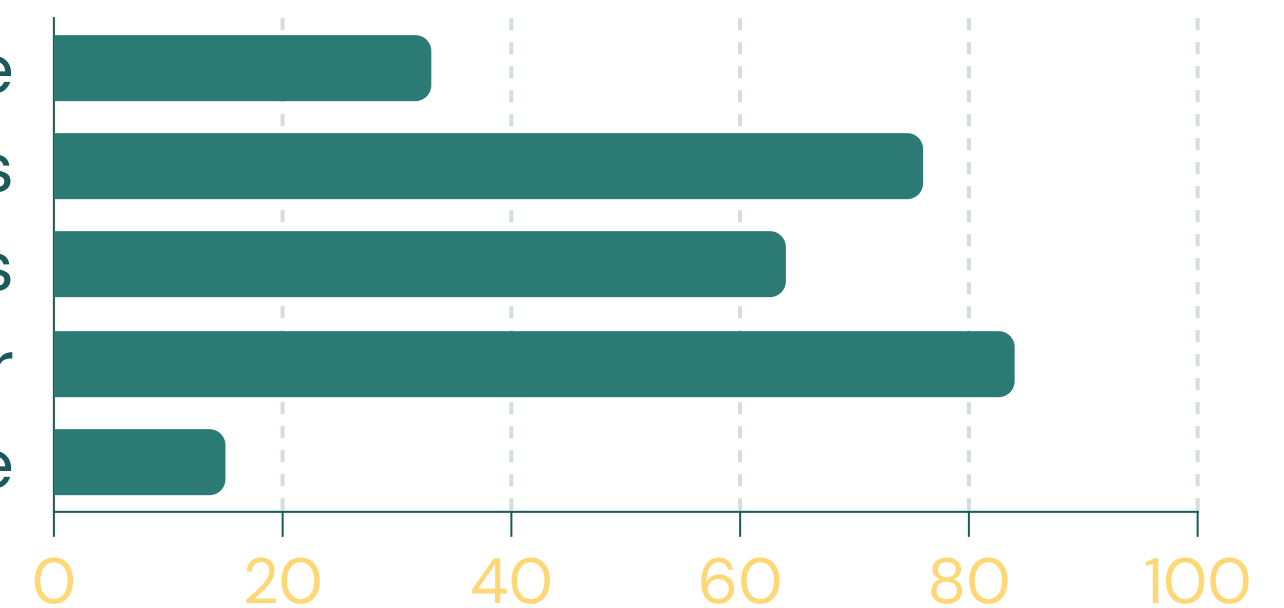


le public commence à se sentir concerné

40% des Français pensent changer leurs projets de vacances 2023



- Partir moins loin pour réduire les émissions carbone
- Renoncer à l'avion pour les destinations courtes distances
- Envisager le train pour se rendre sur leur lieu de vacances
- Disposés à renoncer à visiter certains lieux pour les préserver
- Hébergement écoresponsable



Sondage BVA pour Maeva, 21 & 22 septembre 2022

la législation s'adapte

Les critères de
classement
Atout France
évoluent...

Exemple : nouveaux critères obligatoires pour les hôtels

- économie d'eau,
- économie d'énergie et gestion des déchets,
- ampoules basse consommation,
- produits d'entretien respectueux de l'environnement,
- obligation d'information des clients sur les solutions de mobilité douce à proximité du lieu de villégiature,
- proposition minimale de 3 produits alimentaires issus du circuit-court lorsque l'établissement propose un service de restauration,
- formation des personnels sur les 3 grands sujets d'économies de ressources,

+3 critères optionnels :

- recyclage des eaux grises,
- extinction automatique des lumières lorsque les chambres sont vidées,
- mise à disposition de produits d'accueil écologiques dans la salle de bain.

les destinations s'engagent



COMMENT
ORGANISER
le tourisme
responsable à
l'échelle de la
destination ?

ACCOMPAGNER LA TRANSITION DE L'OFFRE

- connaissance et observation des clientèles
- connaissance et qualification de l'offre responsable
- valorisation des acteurs engagés
- accompagnement des acteurs volontaires
- incitation des acteurs réticents

les destinations s'engagent

**COMMENT
ORGANISER**
le tourisme
responsable à
l'échelle de la
destination ?

RÉINVENTER LA PROMOTION TOURISTIQUE

- (re)positionnement, promesse client, sens, valeurs...
- prises de parole engagées vs tourisme responsable & RSE
- valorisation des offres responsables et acteurs engagés
- influence sur les pratiques touristiques, facilitation servicielle
- stimulation de la valeur client (moins mais mieux)
- accompagnement des visiteurs sur place



la communication digitale au service du tourisme responsable...

retours d'expériences





Retour d'expérience AADT64 : une destination à la communication digitale engagée



Mise en avant du
slow tourisme



Protection des sites
sensibles



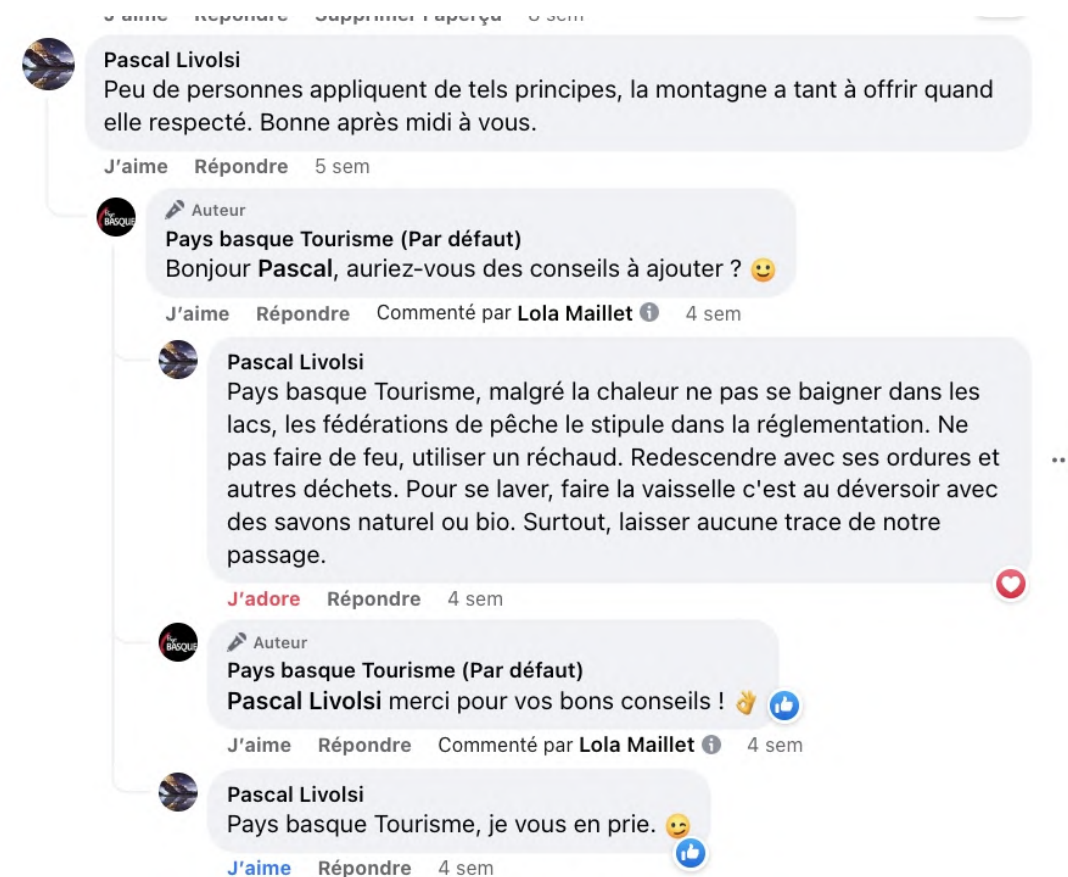
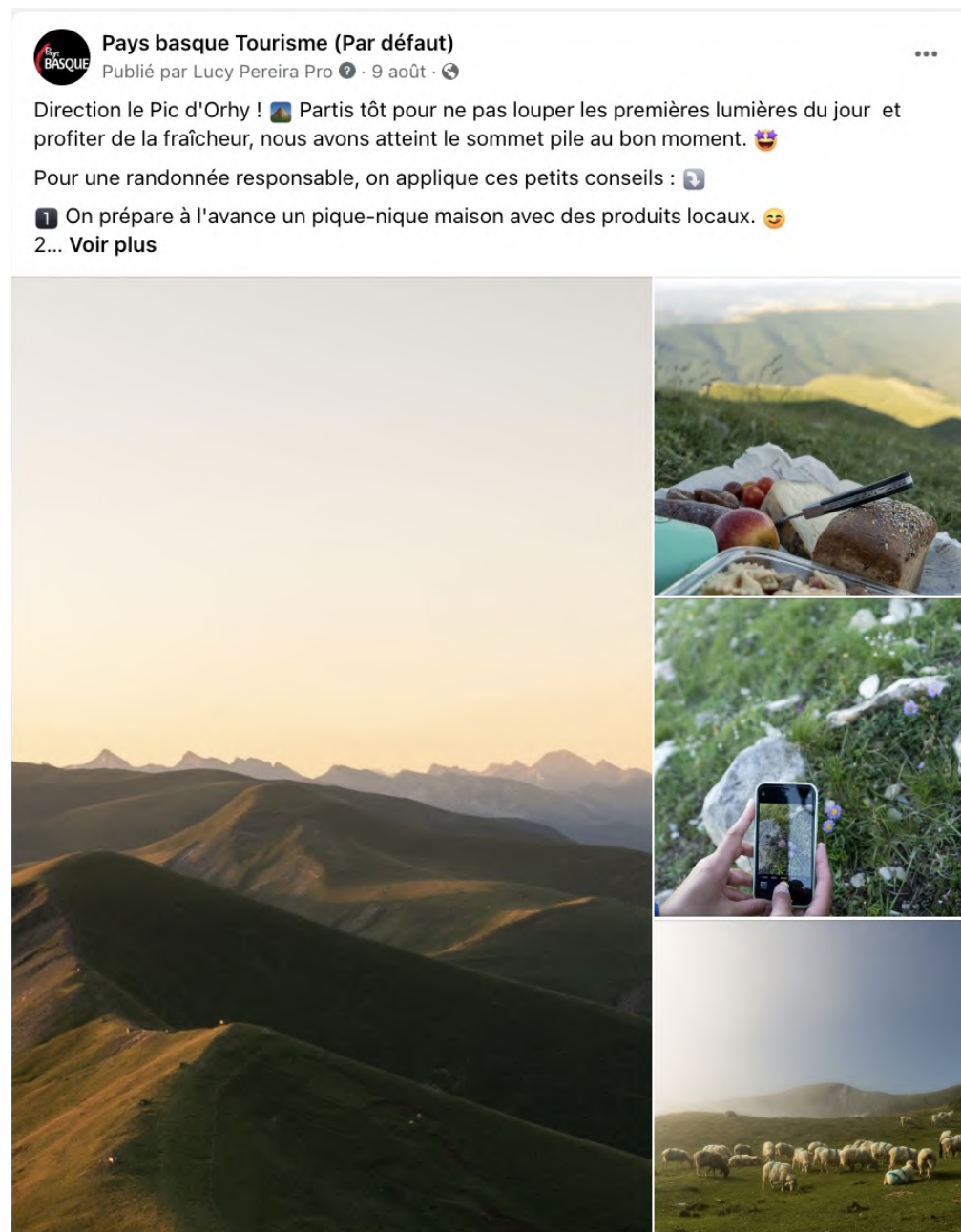
Orientation des flux
touristiques



Collaboration avec
l'observatoire



Retour d'expérience AADT64 : une destination à la communication digitale engagée



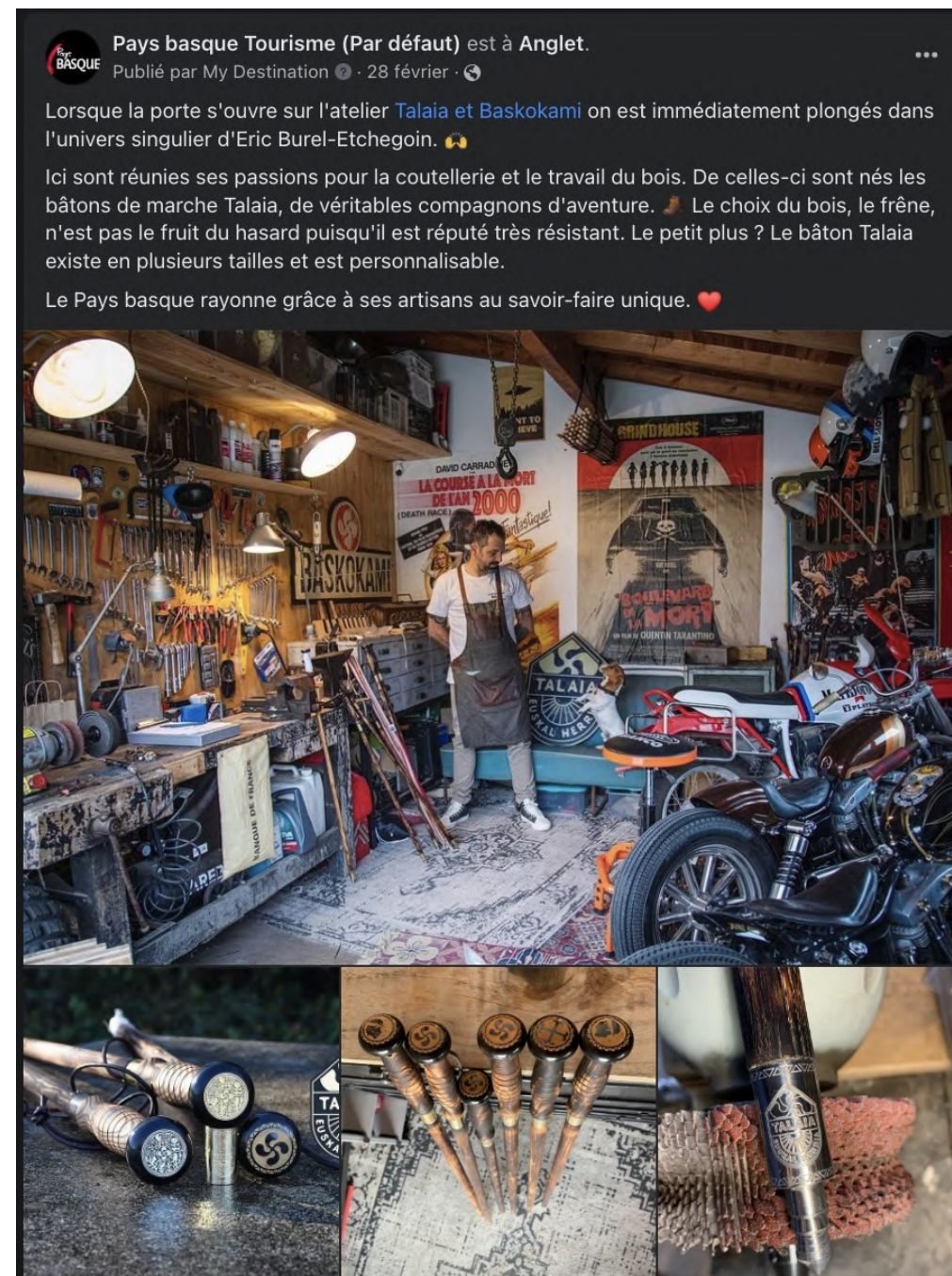


Retour d'expérience AADT64 : une destination à la communication digitale engagée



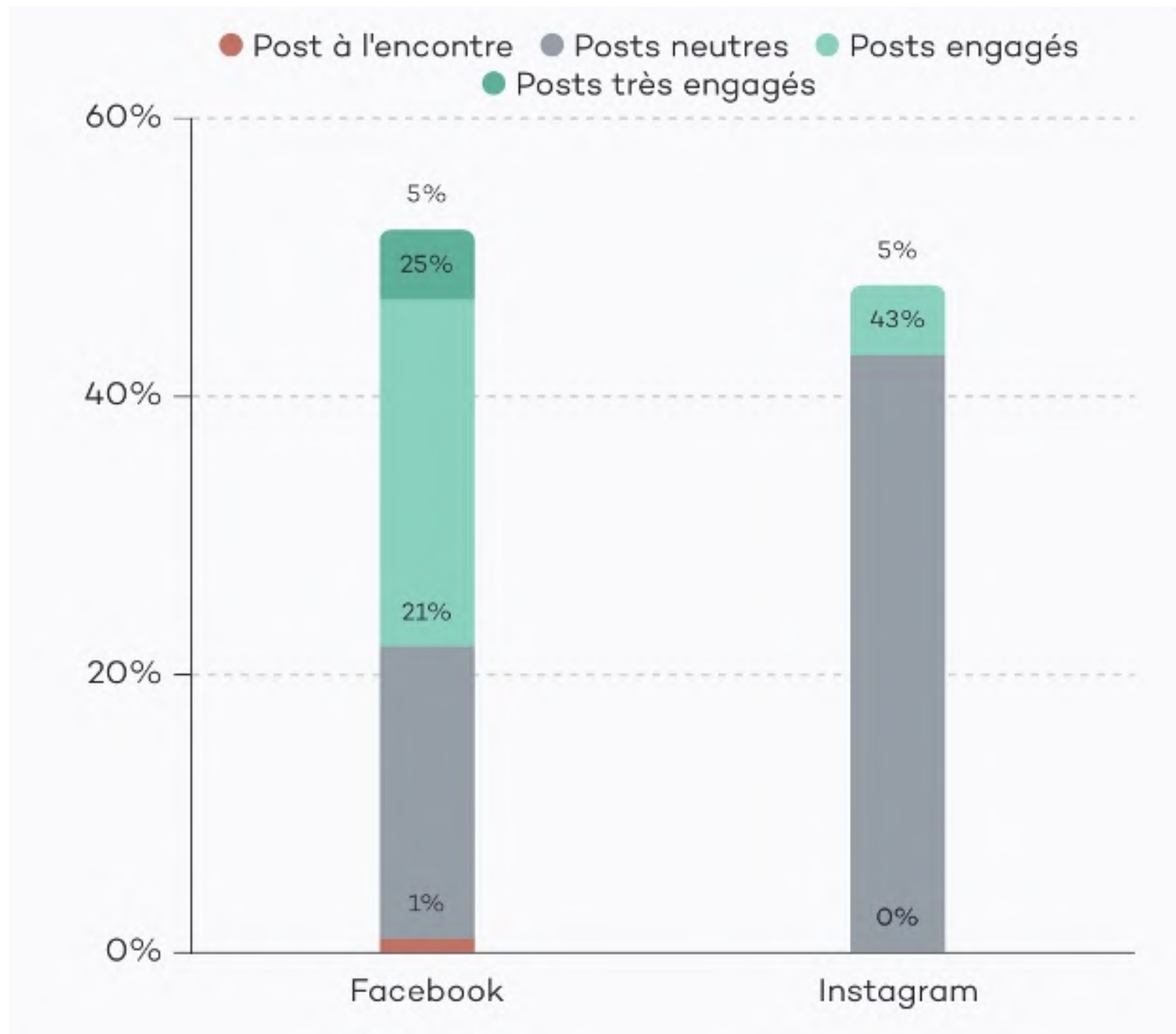


Retour d'expérience AADT64 : une destination à la communication digitale engagée

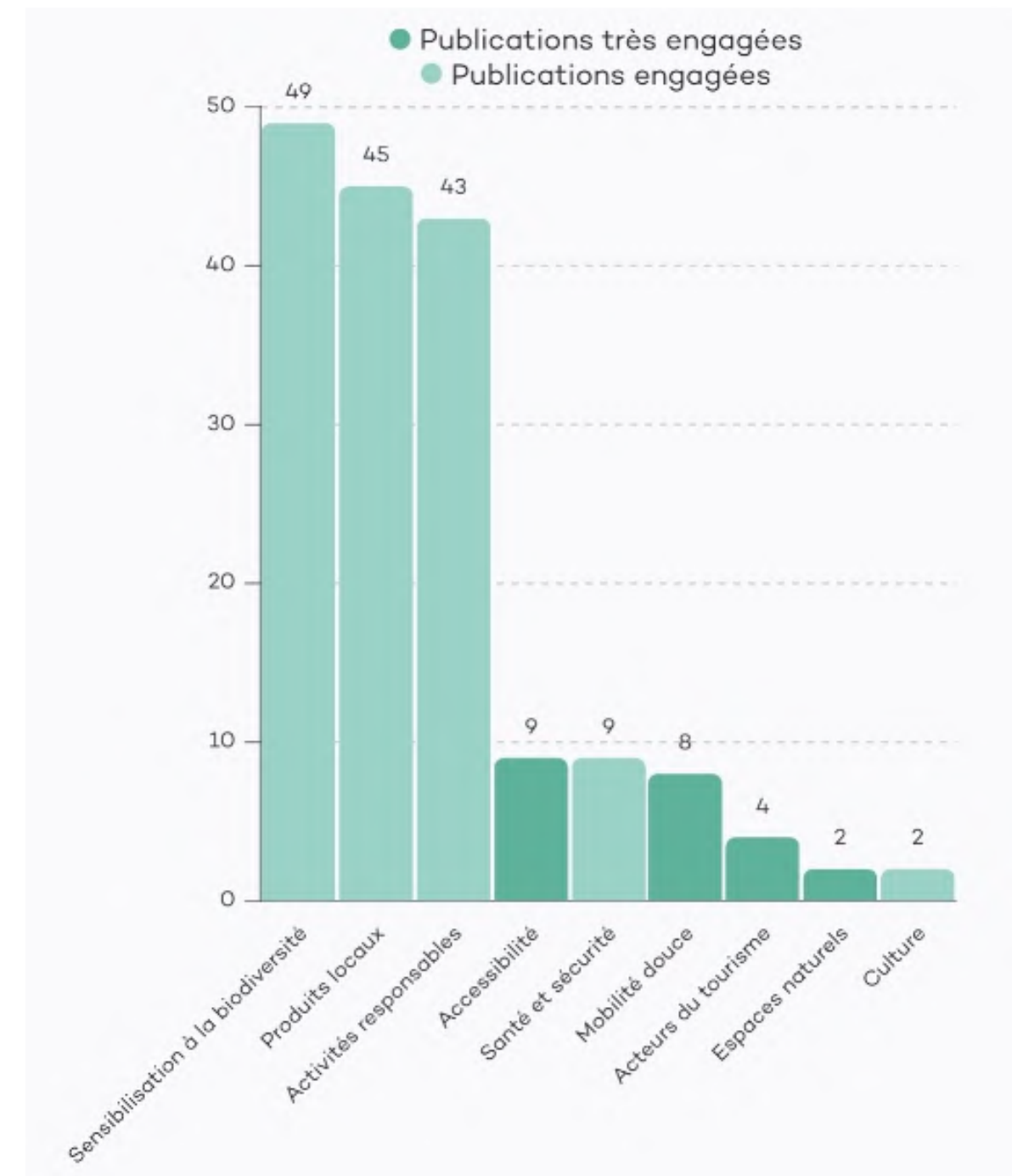




Retour d'expérience CRT AURA : monitorer l'engagement environnement des publications



Kairh . 2022





Retour d'expérience CRT AURA : monitorer l'engagement environnement des publications

Les **3 principales** thématiques **engagées** :



Produits locaux

L'Artisou, Tome fraîche de Cantal



Activités Douces

Ski de fond, raquettes



Nature

Ravin de Corboeuf, Blaireau (Sancy)

**49,23% des publications
du Trimestre 1 de l'année
2022 sont engagées**

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 
20 février ·  

[Tourisme adapté] ✓

Bienvenue au Café Joyeux à Lyon 🍷 un café-restaurant solidaire et inclusif 🧑🏻🧑🏿🧑🏽🧑🏾 qui emploie et forme des personnes en situation de handicap mental et cognitif 🧠 au cœur de nos villes et de nos vies 🍷

✓ En savoir plus ici 📄 <https://www.cafejoyeux.com/fr/content/29-cafe-joyeux-lyon>

Café Joyeux Lyon



acteurs x destination...

un gagnant / gagnant sur le
tourisme responsable ?

