

**Discours Introductif  
Bernard Chazaut  
Président de l'Office de tourisme**

C'est avec un grand plaisir que nous organisons cette rencontre d'après saison dans cette salle plénière de Séminaire de la Grotte Chauvet 2 !

Je remercie les équipes de la grotte Chauvet 2 qui nous reçoivent aujourd'hui, et Alban de Goulaine, le directeur, qui devrait nous rejoindre dans l'après-midi.

Cet outil est magnifique, et il accueille désormais et avec succès de nombreux événements d'entreprise depuis un peu moins de 1 an. Nous sommes bien placés pour en parler puisque dans le cadre d'un partenariat innovant PUBLIC-PRIVE entre l'Office de Tourisme et la Grotte Chauvet 2, nous en assurons la commercialisation... ce qui permet de générer de nouvelles retombées économiques vers les acteurs touristiques du territoire.

Nous nous étions retrouvés il y a un peu moins de 1 an, fin novembre pour le lancement de la marque Gorges de l'Ardèche Pont d'Arc, nous voici réuni à la fin de cette saison pour tirer – ensemble - les enseignements de cette année 2022.

Les années 2020 et 2021 avaient été des saisons hors normes en raison de la crise sanitaire et de ces incidences sociétales et touristiques.

Nous pensons que 2023 serait une année touristique plus conforme à la « normale » et à la dernière année de référence 2019. Force est de constater que ce ne fut pas tout à fait le cas !

- Difficulté de recrutement et volatilité du personnel saisonnier
- Evolution climatique, chaleur excessive et prolongée, avec des impacts sur les comportements des clientèles, sur leur consommation, sur leurs déplacements sur le territoire. Avec des impacts également sur les activités et les acteurs qui se sont retrouvés renforcés et d'autres plus en difficulté
- Feux de forêts
- Communication globalisante des médias nationaux notamment sur l'accès à l'eau, amalgame, doutes, besoin de réassurance de la part des clientèles ;
- Thème de la « surfréquentation » qui a été déployé par certains médias à partir d'image choc, non contextualisées, ...

Aussi, il nous est apparu important de ne pas attendre et de se rencontrer rapidement après la fin de la saison à la fois pour partager le vécu de la saison, mais surtout pour rebondir – ensemble – et pour essayer d’anticiper sur la et les prochaines saisons.

Rien ne dit que les phénomènes vécus vont se reproduire immédiatement, dès la prochaine saison, mais l’augmentation de leur fréquence paraît inéluctable et sans vouloir se faire peur, il apparaît nécessaire de s’organiser, d’anticiper, d’évoluer, de s’adapter

Cette journée est donc sans doute la première pierre d’un travail partenarial que nous allons mener pour nous adapter collectivement et pour trouver des pistes de solutions.

Je vous remercie pour votre présence en nombre aujourd’hui : (malgré les difficultés d’approvisionnement en essence) :

- Les élus du Conseil d’Administration et le Vice-président de l’Office de Tourisme Claude Benahmed
- Les nombreux professionnels présents et j’ai pu reconnaître dans les inscriptions un vrai équilibre entre les principales filières touristiques du territoire
- Le directeur de l’ADT 07 – Richard Buffat
- Ainsi que tous les intervenants qui vont alimenter la réflexion et qui vont vous être présentés dans les prochaines minutes.

Et je vous souhaite un bel après-midi de travail.